

---

# Modelar a Metrópole

*Plano Estratégico de Desenvolvimento  
Urbano Integrado*

---

***Governo do Estado  
do Rio de Janeiro***

## ❖ Contexto Histórico

Criada em 1974 após a fusão dos antigos Estados do Rio de Janeiro e da Guanabara, a Região Metropolitana do Rio de Janeiro (RMRJ) é hoje o 2º maior território metropolitano do país, o 3º da América Latina e o 20º do mundo.

**As primeiras iniciativas de gestão integrada da RMRJ datam de 1975 com a criação da Fundação para o Desenvolvimento da Região Metropolitana (Fundrem), porém, foi extinta em 1990.**

## ❖ Contexto Histórico

Nos últimos anos, o Governo do Estado liderou os esforços de retomada da governança metropolitana, que culminaram na criação da Câmara Metropolitana de Integração Governamental, em 2014.

**O trabalho ganhou relevância com a recente decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) sobre a titularidade dos serviços de interesse comum nas metrópoles e a aprovação do Estatuto da MetrÓpole.**

# Câmara Metropolitana de Integração Governamental

## Municípios da Região Hidrográfica II – Guandu Abrangidos pelo Plano

- Itaguaí
- Seropédica
- Paracambi
- Queimados
- Japeri
- Nova Iguaçu
- Rio de Janeiro

## ❖ Objetivos Gerais

- Soluções conjuntas para os desafios sociais, econômicos e ambientais
- Participação da sociedade na construção de um modelo de desenvolvimento que conduza a um futuro com mais qualidade de vida, justiça social e igualdade
- Realidade sustentada sobre três pilares: governança metropolitana, planejamento integrado e participação ampla

## ❖ **Objetivos Específicos**

- Preparar um novo arcabouço legal e institucional de gestão
- Conceber um planejamento integrado para a região
- Dotar os municípios de cartografia e de um sistema de informações metropolitanas

## ❖ Conselho do Plano Metropolitano

- Poderes públicos dos municípios
- Classes empresariais e da sociedade civil
- Instituições acadêmicas
- Lideranças e profissionais reconhecidos



## ❖ Pauta: Políticas públicas integradas relativas a seis eixos estruturantes da metrópole

- 1- Expansão econômica
- 2- Patrimônio natural e cultural
- 3- Mobilidade
- 4- Habitação e equipamentos sociais
- 5- Saneamento e meio ambiente
- 6- Reconfiguração Espacial

## ❖ Etapas de Trabalho e Resultado

1 - Diagnóstico e Visão de Futuro

2- Eixos Estruturantes e Instrumentos de Implementação

3- Consolidação

## 1 - Diagnóstico e Visão de Futuro

- **Janeiro a fevereiro de 2016:** planejamento, coleta preliminar de dados e estruturação da equipe;
- **Março a maio de 2016:** coletas e análises de dados, estudos, programas e projetos;
- **Junho a julho de 2016:** consolidação do Diagnóstico e da Visão de Futuro.

## 2- Eixos Estruturantes e Instrumentos de Implementação

- **Agosto a setembro de 2016:** aprofundamento do Diagnóstico e definição da estratégia de desenvolvimento;
- **Outubro a novembro de 2016:** integração territorial;
  - **Dezembro de 2016:** definição de cenários;
- **Janeiro de 2017:** elaboração do Plano de Ação;
- **Fevereiro de 2017:** análise de instrumentos de implementação.

### 3- Consolidação

- **Março de 2017:** consolidação do plano de ação;
- **Abril a maio de 2017:** modelagem do Território Metropolitano;
- **Junho de 2017:** versão final do Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado.

## ❖ Produtos

O processo de concepção do [Modelar a Metrópole](#) se estender  até 2017 e terá três produtos efetivos:

- ***Formula o de um diagnóstico e de uma visão de futuro para a região;***
- ***A consolida o de um plano de a o***es com indica o de instrumentos que viabilizem a implementa o desse plano;
- ***A reunião do conhecimento em um documento e sua apresenta o***

## ❖ Conclusão

O *Modelar a Metrópole* será uma referência para orientar decisões governamentais pelos próximos 25 anos e um balizador para os anseios do povo fluminense.

❖ Acompanhe o calendário:

 /modelarametrople

 /modelarametrople

[contato@modelarametrople.com.br](mailto:contato@modelarametrople.com.br)



# *Fim*

24 de maio de 2016.  
Secretaria Executiva  
Comitê Guandu – Seropédica